



Doué
en anjou

Un territoire  Une dynamique

MARCHE HEBDOMADAIRE DE DOUE-LA-FONTAINE



QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

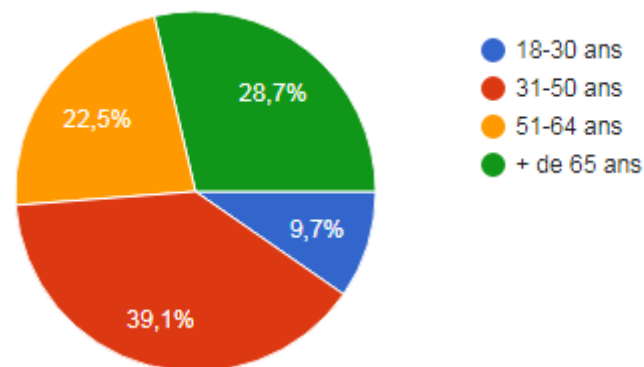
ORGANISATION DU QUESTIONNAIRE

- > Questionnaire papier et formulaire Google
 - > Distribué sur le marché hebdomadaire
 - > Communication : site internet, réseaux sociaux, presse...
 - > Date limite de retour fixée au 1^{er} septembre
-
- > **377 réponses dont 77 % par internet**

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE – CARACTERISTIQUES DES REpondANTS

- > 70 % des répondants sont des femmes
- > L'âge des répondants :



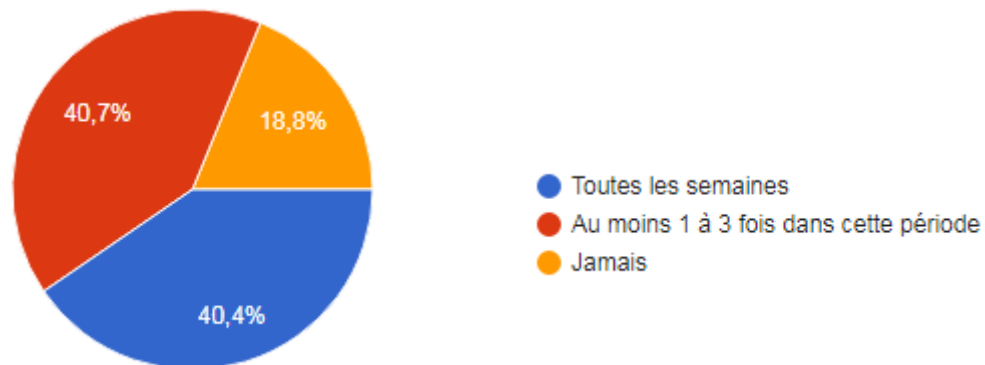
- > 86 % habitent à Doué-en-Anjou, parmi lesquels 78 % à Doué-la-Fontaine. Les personnes extérieures proviennent principalement de Louresse-Rochemenier, Cizay, les Ulmes, Nueil-sur-Layon, Tuffalun, Saumur...
- > 8 % des répondants sont des commerçants sédentaires et 1,7 % des commerçants non-sédentaires

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

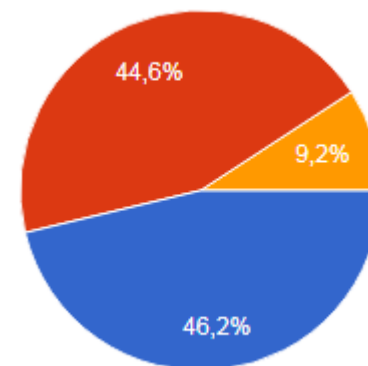
ANALYSE – VENUE AU MARCHÉ HEBDOMADAIRE

> 89 % des répondants viennent régulièrement au marché, surtout en période estivale

En période hivernale (1^{er} octobre au 1^{er} avril) :



En période estivale (1^{er} avril au 30 septembre) :



QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

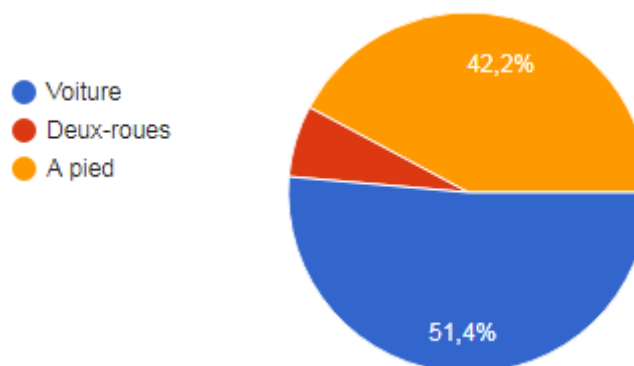
ANALYSE – HABITUDES

- > Les répondants qui ne fréquentent pas le marché mettent en avant **le jour** (76 %), **les horaires** (25 %) et **les produits** (10 %)
- > **62 % fréquentent un autre marché** : Doué-la-Fontaine le vendredi matin, Thouars, Brissac, Saumur, Bagneux, Martigné-Briand, Vihiers, Montreuil-Bellay, Angers...

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE – MODALITES DE DEPLACEMENT

> 42 % viennent à pied, 6 % en deux-roues et 51 % en voiture



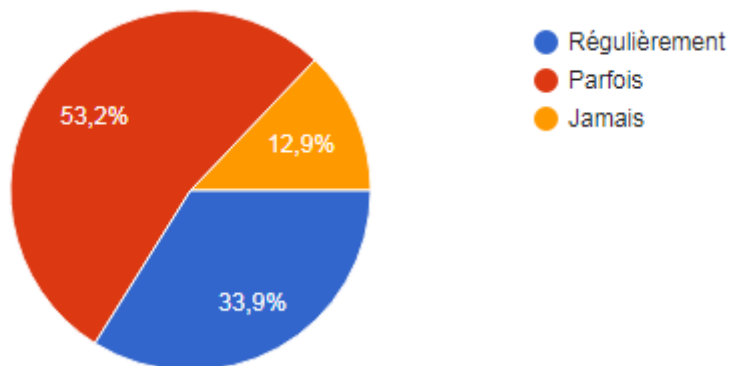
> Le stationnement s'effectue essentiellement places T. Veinard, J. Bégault, des Fontaines, du Champ de Foire, Flandres Dunkerque, avenue du Général Leclerc et rue d'Argenton, au centre interparoissial, rue des Arènes

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE – FREQUENCE

A quelle fréquence venez-vous au marché hebdomadaire :

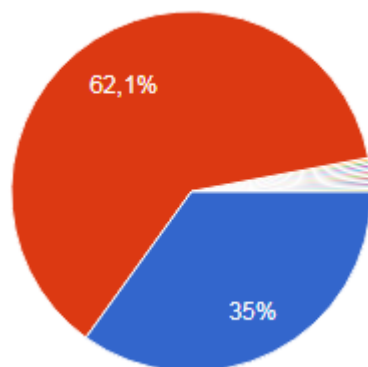
> 53 % des répondants fréquentent parfois les commerces de centre-ville lors de leur venue au marché, 32 % régulièrement et 14 % jamais



QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE – LOCALISATION

> Le marché hebdomadaire est actuellement organisé sur deux zones différentes, avec l'alimentaire place René Nicolas et place de Verdun, et le manufacturé place du Champ de Foire. Le souhait étant de le regrouper sur une seule zone, laquelle répond le mieux à vos attentes :



- Place René Nicolas – place de Verdun
- Place du Champ de Foire
- organisation actuelle champ de foire e...
- Pas de déplacement
- je n'ai pas d'avis tranché sur cette que...
- Les deux sont très bien !
- Les deux
- j'aimais mieux l'ancienne disposition p...
- sans opinion
- place du super U
- Pas de déplacement
- Comme les marchés nocturnes cette année
- Bosquet

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE - PRÉCISIONS SUR LE CHOIX DE LA ZONE :

> **Place du Champ de Foire :**

Convivial, vivant, dynamique, regroupé, ressemble plus à un marché, plus accessible, notamment pour les personnes âgées, plus pratique, visibilité, grand et central, proximité des commerces, donne plus envie d'acheter, bloque moins de rues, souvenir des foires, satisfaction lors de la précédente expérience...

> **Place R. Nicolas/Verdun/rue du commerce/place J.Begault/Justice de paix :**

Facile d'accès, cheminement plus fluide, libère du stationnement, sécurité car pas de traversée de voie, agréable et typique, contribue à une dynamique de cœur de ville, proximité de commerces ouverts, par tradition...

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE - PROFIL DES RÉPONDANTS EN FONCTION DE LA LOCALISATION PRÉFÉRÉE

Place du Champ de Foire	Place R. Nicolas/.../Bégault/Justice de Paix
68 % femmes - 32 % hommes	75 % femmes - 25 % hommes
10 % de 18 à 30 ans	9 % de 18 à 30 ans
43 % de 31 à 50 ans	32 % de 31 à 50 ans
19 % de 51 à 64 ans	27 % de 51 à 64 ans
26 % ont + de 65 ans	30 % ont + de 65 ans
80 % habitent DEA	90 % habitent DEA
6 % sont des commerçants sédentaires ou artisans	11 % sont des commerçants sédentaires ou artisans
1% sont des commerçants non-sédentaires	1% sont des commerçants non-sédentaires
87 % fréquentent le marché	84 % fréquentent le marché
39 % viennent à pied	49 % viennent à pied
10 % en deux-roues	9 % en deux-roues
50 % en voiture	42 % en voiture
14 % ne fréquentent jamais les commerces	11 % ne fréquentent jamais les commerces
54 % fréquentent parfois les commerces	50 % fréquentent parfois les commerces
30 % fréquentent régulièrement les commerces	38 % fréquentent régulièrement les commerces

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE - LES PRODUITS

- > 83 % des répondants sont satisfaits de la variété des produits, les autres souhaitent davantage de commerçants, avec une offre élargie, à des prix attractifs
- > La demande d'autres produits concerne surtout les produits locaux à 81 %, alimentaires à 51 %, les produits issus de l'agriculture biologique à 43 %, artisanaux à 49 % et manufacturés à 17 %

QUESTIONNAIRE SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

ANALYSE - AUTRES REMARQUES

- > Besoin de redynamiser le marché
- > Changer le jour de marché (samedi, dimanche, mercredi) pour attirer aussi des actifs et des plus jeunes
- > Ne pas remballer avant 12h30
- > Trop de commerces fermés le lundi
- > Mieux sélectionner les produits manufacturés, faire venir davantage de commerçants alimentaires (traiteurs, olives, épices...)
- > Enlever la zone bleue pendant le marché
- > Soutenir le commerce de proximité
- > Refaire le marché du vendredi soir avec des producteurs locaux, construire des halles, ouvrir un magasin de producteurs, faire un marché de producteur le week-end une fois par mois